

*" A dialogue between  
communication scholars"*

# 16<sup>th</sup> International Symposium Communication in the Millennium

April 25-28, 2018



## Post Conference Publication

ISBN: 978-605-83703-5-7

# 16<sup>th</sup> International Symposium

Communication in the Millennium

**CIM 2018**

**Organized by**

Association of Turkish and American Communication Scholars

**In Cooperation with**

University of Texas at Austin (U.S.A.)

Anadolu University (Turkey)

Istanbul University (Turkey)

**Hosted by**

Anadolu University, Faculty of Communication Sciences  
Eskişehir, Turkey

[www.anadolu.edu.tr](http://www.anadolu.edu.tr)

**Dates**

April 25-28, 2018

**Location**

Eskişehir, Turkey

**e- mail:**

[cimsymposium@gmail.com](mailto:cimsymposium@gmail.com)

***The Association of Turkish and American Scholars  
(ATACS)***

*The international symposium Communication in the Millennium has been organized since 2003 by scholars in Turkey and the United States, and each year the symposium organizers have noticed increasing interest in this academic event. Because of this interest, the co-founders and the organization committee of this symposium decided to form an association where both countries' scholars are represented.*

*The mission of the ATACS is to advance the communication profession in both countries through well-grounded academic research and to foster communication academics' cooperation. The Communication in the Millennium is the established ATACS project, but the association will be working on different projects to serve its mission in the near future.*

**ISBN**

978-605-83703-5-7

Copyright © 2018

**HOW TO CITE PAPERS INCLUDED IN THE SYMPOSIUM CD?**

Please use this form:

Cingi, C. C. (2015). Cultural intelligence as a key success factor for expatriates, *Proceedings of the 16th International Symposium Communication in the Millennium*, pp.400-406. Pdf file, CD.

***No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without the prior written permission of the publisher.***

***The publisher has no responsibility for the content of the papers. The papers contained in this symposium book have been provided by authors. Authors are responsible for the contents of their own papers and they are also responsible for copyrighted materials in their studies in terms of legal issues.***

*e-Book*

**ISBN**

978-605-83703-5-7

## **CIM 2018**

### **16<sup>th</sup> International Symposium Communication in the Millennium**

**The Association of Turkish and American Scholars (ATACS)**

*Symposium web page:*

<https://www.cimsymposium.org/>

*e-mail:*

[cimsymposium@gmail.com](mailto:cimsymposium@gmail.com)

*Address:*

*Anadolu Üniversitesi  
İletişim Bilimleri Fakültesi  
Yunusemre Kampüsü  
26470 Eskişehir, Türkiye*

## Communication in the Millennium Co-Founders / Co-Chairs

- **Maxwell E. McCombs**, Ph.D., University of Texas at Austin, U.S.A.
- **Erkan Yüksel**, Ph.D., Anadolu University, Eskisehir, Turkey
- **Serra Görpe**, Ph.D., APR, Istanbul University, Istanbul, Turkey

## The Association of Turkish and American Communication Scholars (ATACS)

### *Board Members:*

- **President: Maxwell E. McCombs, Ph.D., University of Texas at Austin, U.S.A.**
- Erkan Yüksel, Ph.D., Anadolu University, Turkey
- Serra Görpe, Ph.D., APR, Istanbul University, Turkey
- Donald L. Shaw, Ph.D., University of North Carolina, U.S.A.
- David Weaver, Ph.D., University of Indiana, U.S.A.
- Christine L. Ogan, Ph.D., University of Indiana, U.S.A.
- Amy Schmitz Weiss, Ph.D., San Diego State University, U.S.A.
- Roseanna Gaye Ross, Ph.D., St. Cloud State University, U.S.A.

### *Advisory Board:*

- Judith K. Litterst, Ph.D., St. Cloud State University, U.S.A.
- Nazlı Bayram, Ph.D., Anadolu University, Turkey
- Nejdet Atabek, Ph.D., Anadolu University, Turkey
- Nezh Orhon, Ph.D., Anadolu University, Turkey
- Sezen Ünlü, Ph.D., Anadolu University, Turkey
- Suat Gezgin, Ph.D., Istanbul University, Turkey

## CIM 2018 Organisation Committee

- **Dean: Erhan Erođlu, Ph.D. Anadolu University, Turkey**
- **President: Erkan Yüksel, Ph.D. Anadolu University, Turkey**
- Vice-President: Alaaddin F. Paksoy, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Serra Görpe, Ph.D. APR, Istanbul University, Istanbul, Turkey
- Suat Gezgin, Ph.D. Istanbul University, Turkey
- Tezcan Özkan Kutlu, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Can Cemal Cingi, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- R. Assist. Simge Süllü Durul, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- R. Assist. Bilgen Kurt, Anadolu University, Turkey
- R. Assist. Hatice Kahraman Adıyaman, Anadolu University, Turkey
- R. Assist. Merve Şentöregil, Anadolu University, Turkey
- R. Assist. Alper Hakan Yavaşcalı, Anadolu University, Turkey
- Ins. Meltem Cemilođlu Altunay, Anadolu University, Turkey
- Elif Yılmaz, Anadolu University, Turkey

## CIM 2018 Invited Referees and Scientific Committee

- Abdullah Koçak, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- Abdulrezak Altun, Ph.D. Ankara University, Turkey
- Ahmet Kalender, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- Ahmet Tolungüç, Ph.D. Başkent University, Turkey
- Ahmet Yalçın Kaya, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- Alev Parsa, Ph.D. Ege University, Turkey
- Alper Altunay, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Amy Schmitz Weiss, Ph.D. San Diego State University, USA
- Asaf Varol, Ph.D. Fırat University, Turkey
- Aslı Gönenç, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Aydın Ziya Özgür, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Ayhan Yılmaz, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Ayla Okay, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Aysun Yüksel, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Aytekin Can, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- Banu Dağtaş, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Başak Solmaz, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- Besim Yıldırım, Ph.D. Atatürk University, Turkey
- Bora Ataman, Ph.D. Dođuş University, Turkey
- Cem Pekman, Ph.D. Kocaeli University, Turkey
- Çiler Dursun, Ph.D. Ankara University, Turkey
- David Weaver, Ph.D. University of Indiana, USA
- Dilruba Çatalbaş Ürper, Ph.D. Galatasaray University, Turkey
- Don Stacks, Ph.D. University of Miami, USA
- Ece Karadođan Doruk, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Emine Koyuncu, Ph.D. Marmara University, Turkey
- Erdal Dağtaş, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Erhan Akyazı, Ph.D. Marmara University, Turkey
- Erhan Erođlu, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Filiz Otay Demir, Ph.D. Maltepe University, Turkey
- Filiz Tiryakiođlu, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Funda Savaş Gün, Ph.D. Doğuş University, Turkey
- Gülsün Kurubacak, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Güner Öztuna, Ph.D. Marmara University, Turkey
- Halil İbrahim Gürcan, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Halim Esen, Ph.D. Adnan Menderes University, Turkey
- Haluk Birsen, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Haluk Gürgen, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Haluk Yüksel, Ph.D. Bahçeşehir University, Turkey
- Homero Gil de Zuniga, Ph.D. University of Texas Austin, USA
- Işık Özkan, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- İbrahim Toruk, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- İncilay Cangöz, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- John Downing, Ph.D. Southern Illinois University, USA
- Judith K. Litterst, Ph.D. St. Cloud State University, USA
- Karin G. Wilkins, Ph.D. University of Texas Austin, USA
- Konca Yumlu, Ph.D. Ege University, Turkey
- Lale Kabadayı, Ph.D. Ege University, Turkey
- Laura Smith, Ph.D. University of Texas Austin, USA
- Levent Eldeniz, Ph.D. Marmara University, Turkey
- Levent Yaylagül, Ph.D. Akdeniz University, Turkey
- Meral Serarslan, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- Murat Özgen, Ph.D. İstanbul University, Turkey

- Nazlı Bayram, Ph.D. Yaşar University, Turkey
- Necmi Emel Dilmen, Ph.D. Marmara University, Turkey
- Nejat Ulusay, Ph.D., Turkey
- Nejdet Atabek, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Nesrin Tan Akbulut, Ph.D. Galatasaray University, Turkey
- Neşe Kars, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Nezih Orhon, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Nikos Panagiotou, Ph.D. Aristotle University of Thessaloniki, Greece
- Nilüfer Sarı, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Nüket Elpeze Ergeç, Ph.D. Çukurova University, Turkey
- Ömer Özer, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Peyami Çelikcan, Ph.D. İstanbul Şehir University, Turkey
- Ruhdan Uzun, Ph.D. Gazi University, Turkey
- Savaş Arslan, Ph.D. Bahçeşehir University, Turkey
- Sema Becerikli, Ph.D. Ankara University, Turkey
- Serdar Sever, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Sermin Tekinalp, Ph.D. Esenyurt University, Turkey
- Serra Görpe, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Sevda Alankuş, Ph.D. Kadir Has University, Turkey
- Sevil Uzoğlu Bayçu, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Sezen Ünlü, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Suat Gezgin, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Süleyman İrvan, Ph.D. Üsküdar University, Turkey
- Süleyman Karaçor, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- Ümit Atabek, Ph.D. Yaşar University, Turkey
- Vedat Çakır, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- Volkan Yüzer, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Yasemin İnceoğlu, Ph.D., Turkey

### **Editors of the symposium e-book**

Erkan Yüksel, Ph.D. Anadolu University, Turkey  
Alaaddin F. Paksoy, Ph.D. Anadolu University, Turkey  
Can Cemal Cingi, Ph.D. Anadolu University, Turkey  
Simge Süllü Durul, Ph.D. Anadolu University, Turkey

---

*Symposium Poster & CD Cover: Tolga Şahin*  
*E-book design: Yağız Sunay*

**CIM 2018 is dedicated to**

**Prof. Dr. Uğur Demiray**

(1955-2017)



Fakültemizin ilk mezunlarından. Basın ve Yayın Bölümünün uzun yıllar bölüm başkanlığı görevini yürütmüştür. Uzaktan eğitim alanında Türkiye’de en fazla yayına ve uluslararası ilişkiye sahip akademisyendir. Uluslararası 9 ödülün sahibidir.

1981 yılında Sinema ve Televizyon Bölümümüz mezunudur. 1986’da doktorasını tamamlamıştır. Aynı yıl fakültemize araştırma görevlisi olarak atanmış, 1986’da yardımcı doçent, 1989’da doçent ve 1995’de profesör unvanı almıştır. Fakültemizde Araştırma Yöntemleri, İletişime Giriş, İletişim Modelleri, İletişim Ötesi İletişim gibi dersleri yürütmüştür. Ancak Demiray’ın akademik çalışmaları daha çok uzaktan eğitim ve e-öğrenme alanlarındadır. Bunlar arasında The Turkish Online Journal of Distance Education’ın (TOJDE) kurucusu ve 2000-2015 yılları arasında da baş editörü olduğu vurgulanmalıdır. Ardından da UDEEEWANA Uluslararası Uzaktan Eğitim Örgütünün ve onun dergisi GLOKALde’nin kuruculuğunu üstlenmiştir.

Demiray’ın ulusal ve uluslararası tek ve ortak yazarlı olmak üzere 26 kitabı, 22 kitapta editörlüğü, 20 kitapta bölüm yazarlığı, 50 makalesi, 43 bildirisi, 11 çevirisi, 18 yayımlanmamış bildirisi bulunmaktadır. 50 akademik toplantının çeşitli kurullarında, 10 uluslararası akademik derginin editörlüğü, 38 uluslararası derginin hakemliği, 16 derginin de bilim kurulu üyeliği görevlerini yapmıştır. 3 projede görev almıştır.

Erkan Yüksel, A.Yalçın Kaya, Deniz Kılıç, Saffet Pamuk, Gülbin Özdamar, Bekir Fatih Meral, Banu O. Arslanyılmaz, Melis Pınar Odacıoğlu ve F. Nur Demir’in yüksek lisans; Ali Murat Vural, Erkan Yüksel, Aysel Günay, A. Yalçın Kaya, Seçil Banar, Berrin Avcı Çölgeçen, Barış Günaydın ve Çiğdem Çalapkulu’nun doktora tezlerine danışmanlık yapmıştır.

Facebook hesabına kardelen çiçeğinin resmini koyan Uğur Demiray, yakınları tarafından “Baba” sıfatıyla tanınır. “Şimdi... Ama hemen şimdi! Yarın çok geç.” sözünü sevdiği bilinir.



## CONTENTS

|  |               |
|--|---------------|
| <i>Co-Founders &amp; Co-Chairs</i> .....                                     | <i>i</i>      |
| <i>The Association of Turkish and American Communication Scholars</i> .....  | <i>i</i>      |
| <i>Organisation Committee</i> .....  | <i>ii</i>     |
| <i>Referees &amp; Scientific Committee &amp; Editors of the e-book</i> ..... | <i>ii-iii</i> |

### Abstracts / Papers

1-1072

|   |              |
|---|--------------|
| <b>Nezih Orhon</b>  | <b>1</b>     |
| <i>Anadolu University, Turkey</i>   |              |
| What Are You Looking for-Where Are You Looking For? What Media Refugees Use in Turkey?                        |              |
| <b>Uğur Gündüz, Nilüfer Pembecioğlu</b>   | <b>2-10</b>  |
| <i>Istanbul University, Turkey</i>  |              |
| Future Threat: Xenophobia*  |              |
| <b>Müzeyyen Pandır</b>  | <b>11</b>    |
| <i>Işık University, Turkey</i>  |              |
| Constructing the Image of the Syrian Refugee As “Victim”  |              |
| <b>İbrahim Efe</b>  | <b>12</b>    |
| <i>Kilis 7 Aralık University, Turkey</i>  |              |
| Press Representations of Syrian Refugees: A Linguistic Approach   |              |
| <b>Alaaddin F. Paksoy</b>   | <b>13</b>    |
| <i>Anadolu University, Turkey</i>   |              |
| Syrian Refugees in the Turkish Press: An Example of Turkish Orientalism                                       |              |
| <b>Atılım Onay</b>  | <b>14-15</b> |
| <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i>  |              |
| Tüketimin ve Reklamların Geleceği   |              |
| <b>Mehmet Yakın</b>   | <b>16-17</b> |
| <i>İstanbul Arel Üniversitesi, Türkiye</i>  |              |
| Bilimkurgu Sinemasında Reklamın Geleceğine Dair Öngörüler: “Azınlık Raporu” Filmi Üzerinden Bir Değerlendirme |              |
| <b>Aynur Arslan</b>   | <b>18-28</b> |
| <i>Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Türkiye</i>  |              |
| www.halklailiskileraranyor  |              |
| <b>Bahar Suvacı, Ayla Topuz Savaş</b>   | <b>29-51</b> |
| <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i>  |              |
| Kadınlara Yönelik Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin Analizi   |              |
| <b>Çağlar Genç</b>  | <b>52-53</b> |
| <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i>  |              |
| Özel Hastanelerin Kurumsal İletişim Faaliyetlerinde Kurumsal Web Sitelerinin Kullanımı                        |              |

|  |         |
|--|---------|
| <b>Ceren Bilgici Oğuz, Ayşe Duygu Atasoy Aktaş</b><br><i>İstanbul Kültür Üniversitesi, Türkiye</i><br>Selfie Paylaşma Sürecine Etkide Bulunan Motivasyonlar Üzerine Bir İnceleme                               | 54-55   |
| <b>Tarkan Oğuz</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Görünür Olma Takıntısı: Selfi Yayınlama Davranışı ve Narsisizm   | 56-70   |
| <b>Hacı Hasan Saf</b><br><i>Cumhuriyet Üniversitesi, Türkiye</i><br>Dijital Yel Değirmenlerine Karşı Savaşmak: Ağ Toplumunda Direniş Odaklarının Sorgulanması  | 71-72   |
| <b>Fatih Barıtcı, Zühal Fidan</b><br><i>Selçuk Üniversitesi, Aksaray Üniversitesi, Türkiye</i><br>Sosyal Ağlarda Benlik Sunumuna Dair Bir Distopya: Black Mirror Dizisi Örneği                                 | 73-74   |
| <b>Hayriye Timur</b><br><i>Kocaeli Üniversitesi, Türkiye</i><br>Sosyal Medyanın Gerçekliği: Baudrillard Perspektifinden Sosyal Medyayı Değerlendirmek  | 75-89   |
| <b>Çiler Dursun</b><br><i>Ankara University, Turkey</i><br>Self Reflections of Women Journalists on Working Conditions in Tv News Production in Turkey   | 90      |
| <b>Gökçen Başaran İnce</b><br><i>Ege University, Turkey</i><br>Journalism Field From Viewpoint of Prospective Journalists: A Bourdieusian Assesment  | 91      |
| <b>Bilge Narin</b><br><i>Gazi University, Turkey</i><br>Less Is More or Less Is Biased: Glance Journalism  | 92-99   |
| <b>Emine Şahin</b><br><i>Gaziantep Üniversitesi, Türkiye</i><br>Reklam Stratejileri Kapsamında Hikaye Anlatımı Kullanımı: Sanal Marka Topluluklarında Reklam Mesajlarını Aktarmanın Yeni Şekli                 | 100-101 |
| <b>Kaan Gez</b><br><i>Gümüşhane Üniversitesi, Türkiye</i><br>Mizahi Televizyon Reklamlarına Yönelik Dikkatin İncelenmesinde Nörobilimsel Bir Yöntem Olan Eeg'nin Kullanımı                                     | 102     |
| <b>Hazal Oğuz</b><br><i>T.C Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Türkiye</i><br>İnternet Üzerinden Yayınlanan Kozmetik Ürün Reklamları: Tüketici İçin Fırsat Ve Tehditler  | 103-105 |
| <b>Büşra Küçükçivil, Mehmet Emin Satır</b><br><i>Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkiye</i><br>Marka İletişiminde Renklerin Dili  | 106-107 |
| <b>Rasime Ayhan Yılmaz, Ebru Başer, Sezer Aksoy, Yusuf Zafer Can Uğurhan</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Web-Dizilerinde Yayınlanan Reklamlara Yönelik Tüketici Tutumları Üzerine Bir Araştırma | 108-109 |

|   |         |
|---|---------|
| <b>Halim Esen, Sumru Yıldırım</b><br><i>Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye</i><br>Reality Tv Programları Bağlamında Türk Televizyon Kültürünün Dönüşümü                               | 110-111 |
| <b>S. Serhat Serter, D. Alper Altunay</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Geleceğin Televizyonu ve Günümüzün İzleme Alışkanlıkları: Netflix'den Puhu Tv'ye Bir Değerlendirme | 112     |
| <b>Hakan Savaş</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Film Eleştirisinde Öznellik-Nesnellik Sorunu  | 113-130 |
| <b>Aslı Ekici, Burçe Akcan, Arzu Kazaz</b><br><i>Selçuk Üniversitesi, Türkiye</i><br>Aile İçi Şiddetin Yeniden Üretimini Sen Anlat Karadeniz  | 131-132 |
| <b>Sinem Evren Yüksel</b><br><i>Selçuk Üniversitesi, Türkiye</i><br>Bir Geçmişe Dönüş Fantazisi Olarak Arif V 216'da Nostaljinin İmkanları  | 133-134 |
| <b>Zuhal Akmeşe, Zeynep Ekin Bal, Kemal Deniz</b><br><i>Istanbul University, Turkey</i><br>Internet Tv as A New Medium of Product Placements: Puhu Tv 'Fi' Series Example               | 135     |
| <b>Gülsün Kurubacak, Serap Şişman Uğur</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Çoklu Ortamlarda Dijital Öyküleme   | 136     |
| <b>Yunus Emre Ökmen</b><br><i>Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye</i><br>Yavuz Turgul'un Yol Ayrımı Filminin Sosyal Medya Hesaplarındaki Temsili Üzerine Bir Çalışma                 | 137-158 |
| <b>Zühre Canay Güven, Büşra Küçükçivil</b><br><i>Necmetin Erbakan Üniversitesi, Türkiye</i><br>Sosyal Medyanın Ekonomi Politikası Youtube Üzerine Bir Değerlendirme                     | 159-160 |
| <b>Yeşim Akmeraner</b><br><i>İstanbul Üniversitesi, Türkiye</i><br>Sosyal Medyada Dijital Emek: El Konulan Serbest Zaman, Ticarileştirilen Yaratıcılık ve Azalan Yabancılaşma           | 161-162 |
| <b>Kürşat Özmen</b><br><i>Sakarya Üniversitesi, Türkiye</i><br>Yeni Haber Okuma Alışkanlıkları ve Okuyucu Tipi: Haber Önemliyse Gelir Beni Bulur  | 163-164 |
| <b>İrfan Hıdıroğlu, Elif Aslankılıç Yıldırım</b><br><i>Atatürk Üniversitesi, Türkiye</i><br>Fatih Akın Filmlerinde Geleneksel Simgelerin Temsili  | 165-166 |
| <b>Pınar Aslan</b><br><i>Istanbul University, Turkey</i><br>Power of Popular Culture: How Did Turkish Television Series Save A Television Channel in Chile?                             | 167     |

|  |         |
|--|---------|
| <b>Meral Özçınar</b><br><i>Uşak Üniversitesi, Türkiye</i><br>Epistemolojik Bir Kriz Olarak Hipergerçeklik Evreni   | 168-169 |
| <b>Meltem Günden</b><br><i>Sakarya Üniversitesi, Türkiye</i><br>İletişim Çalışmalarında 'Tarih'in İhmali Üzerine Yeniden Düşünmek  | 170-171 |
| <b>Ozan Yıldırım, Erdal Dağtaş</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Kültürel Emperyalizm Çerçevesinde Tüketim Pratiklerinin Türkiye Basınındaki Yansımalarının Çözümlemesi: 24 Kasım 2017 "Kara Cuma" Örneği | 172-174 |
| <b>Aydan Özsoy</b><br><i>Gazi Üniversitesi, Türkiye</i><br>Eğitimde Alternatif Bir Alan Olarak Kısa Film Yapımı: Gençlerin Kısa Film Deneyimleri Üzerinden Bir Tartışma  | 175-176 |
| <b>Tezcan Durna, Nehir Durna</b><br><i>Kastamonu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Büyük Gerileme Çağında Gazetecilik: Popülizm Versus Kamu Yararı  | 177-192 |
| <b>Devrim İnce</b><br><i>Uşak University, Turkey</i><br>News Aggregators and Their Impact on Turkish Media Market  | 193     |
| <b>Özlem Duğan, Semra Akıncı</b><br><i>Uşak Üniversitesi, Mersin Üniversitesi, Türkiye</i><br>Gazetecilerin Kriz Dönemlerinde Halkla İlişkiler Çalışanlarına Bakış Açılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma     | 194-195 |
| <b>Deniz Sezgin, İlkin Esen Yıldırım</b><br><i>Ankara Üniversitesi, Türkiye</i><br>Temel Haklar Bağlamında Suriyeli Sığınmacıların Türk Medyasında Temsili   | 196-197 |
| <b>Esra Yaprak</b><br><i>İstanbul Üniversitesi, Türkiye</i><br>Türkiye'de Suriyeli Sığınmacılara Yönelik Ötekileştirme Pratikleri: İzmir Torbalı Örneği  | 198-211 |
| <b>İnan Özdemir Taştan, Hatice Çoban Keneş</b><br><i>Munzur Üniversitesi, Türkiye</i><br>Türkiye'de Siyasi Liderlerin Göç Retoriği: Misafir Metaforundan Ulusal Çıkar Vurgusuna Suriyeli Mülteciler                    | 212-213 |
| <b>Ayşe Aldemir</b><br><i>Marmara Üniversitesi, Türkiye</i><br>Hannah Arendt'in Yurtsuzluk Deneyimi Bağlamında Suriyeli Mülteciler Krizi: Kurban ve Öteki  | 214-215 |
| <b>Tuba Çevik Ergin, Ahmet Mert Atalay</b><br><i>Sakarya Üniversitesi, Türkiye</i><br>Sivil Toplum Kuruluşlarının (STK) Sosyal Medya Kullanımı Üzerine Bir Araştırma: Bisikletliler Derneği Sakarya Şubesi Örneği      | 216-217 |

|  |         |
|--|---------|
| <b>Tuğba Demir</b><br><i>İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu, Türkiye</i><br>Sosyal Medya Ekonomisi Bağlamında Dijital Kullanıcı Emeği  | 218-226 |
| <b>Hıdır Polat</b><br><i>Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Türkiye</i><br>Yeni Medyayı Mizah Perspektifinden Okumak: Karikatür ve Caps'lerin Karşılaştırmalı Göstegebilimsel Analizi                               | 227-245 |
| <b>Dursun Yılmaz, Zülfiye Acar Şentürk</b><br><i>Uşak Üniversitesi, Türkiye</i><br>Facebook Kullanıcılarının Gündemi ile Medyanın Gündemi Arasındaki İlişkiyi Değerlendirmeye Yönelik Uygulamalı Bir Çalışma | 246-273 |
| <b>Aras Bozkurt</b><br><i>Anadolu University, Turkey</i><br>Social Network Sites for Communication and Learning Purposes in A Blended Learning Course  | 274-279 |
| <b>Hasan Uçar</b><br><i>Bilecik Şeyh Edebali University, Turkey</i><br>Motivational and Volitional Communication in Online Learning Environments: A Case of An Online Class                                  | 280-285 |
| <b>Abdulvahap Sönmez, Lütfiye Göçmez, Derya Uygun, Murat Ataizi</b><br><i>Anadolu University, Turkey</i><br>A Review of Current Studies of Mobile Learning   | 286     |
| <b>Khaled Zamoum, T. Serra Görpe</b><br><i>University of Sharjah, United Arab Emirates</i><br>The Role of Media in Construction of European Immigrant Representation   | 287     |
| <b>Hakan Karahasan, İzlem Kanlı</b><br><i>Near East University, Northern Cyprus</i><br>Communication Flow and the Perception of Migrants: The Situation of Media in the Age Of 'the Collapse of Literacy'    | 288     |
| <b>Merve Şentöregil</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Suriyeli Çocuk Mültecilerin Türk Yazılı Basınında Temsili   | 289     |
| <b>Gülcan Yumurtacı, Duygu Tosunay</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Mizah Dergilerinde Göç Olgusunun Temsili   | 290-291 |
| <b>Aybike Pelenk Özel, Nuray Yılmaz Sert</b><br><i>Kocaeli Üniversitesi, Sakarya Üniversitesi, Türkiye</i><br>Dijital Ortamda Halkla İlişkiler: Online Topluluklar Üzerine Bir Araştırma                     | 292-313 |
| <b>Nahit Erdem Köker, Mine Yeniçeri Alemdar</b><br><i>Ege Üniversitesi, Türkiye</i><br>Türkiye'deki Halkla İlişkiler Araştırmalarına Toplu Bakış: Betimsel Bir Analiz  | 314-315 |
| <b>Özgür Köseoğlu, Deniz Maden</b><br><i>Ege University, Turkey</i><br>#Pr: Visualizing the Scope of Public Relations Through Instagram Posts  | 316     |

|   |                |
|---|----------------|
| <b>Mine Yeniçeri Alemdar, Nahit Erdem Köker</b><br><i>Ege Üniversitesi, Türkiye</i><br>Sosyal Medya ve Marka Güveni İlişkisi: Güven Oluşturucu Mekanizmalara İletişim Perspektifinden Bir Bakış   | <b>317-318</b> |
| <b>Nezahat Hanzade Uralman, Zeynep Genel</b><br><i>Okan Üniversitesi, Türkiye</i><br>Pazarlama İletişiminde Selfi ile Yaratılan Hiper Gerçeklik   | <b>319-320</b> |
| <b>Adem Yılmaz, Zeynep Biricik</b><br><i>Atatürk Üniversitesi, Türkiye</i><br>Dijital Yerlilerin Sosyal Medya Kullanımında Mahremiyet Farkındalığı: Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi 1. Sınıf Öğrencileri Örneğinde                                    | <b>321-322</b> |
| <b>Rüçhan Gökdağ</b><br><i>Anadolu University, Turkey</i><br>Cyberbullying in Our Day and in the Future   | <b>323-329</b> |
| <b>Atacan Şimşek</b><br><i>İstanbul Üniversitesi, Türkiye</i><br>Dijital Oyunlarda Milliyetçiliğin Sunumu: Nusrat Oyunu Örneği  | <b>330-331</b> |
| <b>Selin Tüzün Ateşalp, Gülşah Başlar</b><br><i>Marmara Üniversitesi, Türkiye</i><br>İnternet Üzerinden Dizi İzleme Deneyimi Üzerine Bir İnceleme: Türkiye’de Bingewatching (Aşırı İzleme) Pratiği  | <b>332-333</b> |
| <b>Okan Ormanlı</b><br><i>İstanbul Kültür Üniversitesi, Türkiye</i><br>Kültür Endüstrisini Yeniden Düşünmek: Eleştirel Görsel Okur Yazarlık Bağlamında Türkiye’de Sinema ve Televizyon’un Geleceği  | <b>334-354</b> |
| <b>Gönül Cengiz, Kenan Bölükbaş</b><br><i>Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Türkiye</i><br>Yeni Yayıncılık Anlayışında Web Tv’ler: Ben Tv Örneği   | <b>355-362</b> |
| <b>Alev Aslan, Derya Gül Ünlü</b><br><i>İstanbul Üniversitesi, Türkiye</i><br>Türkiye’de Yayınlanan Televizyon Dizilerindeki Kadın ve Erkek Karakterlerin Temsili Ve Konuşma Biçimleri Üzerine Bir Araştırma  | <b>363</b>     |
| <b>Tuğçe Esin Pınarbaşı, Rıdvan Cevher, Gözde Yardım, Narantsetseg Enkhtuya</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Şiddet Öğelerinin Televizyonda Kullanılması: Ana Haber Bültenleri Örneği   | <b>364-378</b> |
| <b>T. Serra Görpe, Mustafa Murat Ünsal</b><br><i>University of Sharjah, United Arab Emirates, Istanbul Ayoansaray University, Turkey</i><br>Scholarship in Public Relations in Turkey: Tracking Research Trends in Public Relations Dissertations 1990 – 2017 | <b>379</b>     |
| <b>Burcu Öksüz, T. Serra Görpe</b><br><i>İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Türkiye, Sharjah Üniversitesi, Birleşik Arap Emirlikleri</i><br>Akredite Olmak Mı Olmamak Mı? Gazetecilik ve Kitle İletişimi Programlarının Akreditasyonunda Fırsatlar ve Zorluklar | <b>380-393</b> |

|  |         |
|--|---------|
| <b>Bayram Oğuz Aydın</b><br><i>Gaziantep Üniversitesi, Türkiye</i><br>Halkla İlişkiler Lisans Öğrencilerinin Ders Çalışma Alışkanlıklarının Sosyal Ağ Analizi  | 394-403 |
| <b>Cem Evrim Aslan</b><br><i>Ankara Üniversitesi, Türkiye</i><br>Türkiye’de İletişim Eğitiminin Başlangıcı: Uluslararası Etkiler Açısından Bir Değerlendirme   | 404-405 |
| <b>Sevil Bal</b><br><i>Başkent Üniversitesi, Türkiye</i><br>Türkiye’deki Halkla İlişkiler Eğitiminde Toplumsal Cinsiyet Derslerinin Görünürlüğü Üzerine Eleştirel Bir Değerlendirme  | 406-407 |
| <b>Betül Saçal</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Ankara Yerel Basın Alanında Çalışan Kadın Gazetecilerin Gazetecilik Mesleğine Bakışı Üzerine Bir Saha Araştırması  | 408-421 |
| <b>Gürsoy Değirmencioglu</b><br><i>Kocaeli Üniversitesi, Türkiye</i><br>Haber Üretiminde Dijital Çağda Yaşanan Dönüşüm Süreci: Yapay Zeka Uygulamalarının Kullanımı ve Robot Gazetecilik   | 422-441 |
| <b>Mehmet Güzel</b><br><i>Sakarya Üniversitesi, Türkiye</i><br>Seo Faaliyetleri ve Haber Üretim Pratiklerinde Dönüşüm  | 442-443 |
| <b>Okan Aksu</b><br><i>Trakya Üniversitesi, Türkiye</i><br>Yapay Zekaya Bir Bakış: Kavrama Yönelik Eleştiriler ve Geleceğin İletişim Dünyası Üzerine Öngörüler   | 444-445 |
| <b>Senem A. Duruel Erkalıç</b><br><i>Mersin Üniversitesi, Türkiye</i><br>Dijital Sinema Çağında Geleceğin Belleği Olarak Film Arşivleri  | 446-456 |
| <b>D. Alper Altunay, S. Serhat Serter</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Zeki Demirkubuz Filmlerinde Kadının Temsili   | 457     |
| <b>Hakan Erkalıç</b><br><i>Mersin Üniversitesi, Türkiye</i><br>Sinematografikten Dijitografiğe: Etik Kaygılar ve Arayışlar   | 458-460 |
| <b>Özlem Özgür</b><br><i>Selçuk Üniversitesi, Türkiye</i><br>2000 Sonrası Türk Sinemasında Erkek Dostluklarına Dair Bir İnceleme   | 461-462 |
| <b>Akın Tunç</b><br><i>Kocaeli Üniversitesi, Türkiye</i><br>Masumiyet Filmindeki Aşk Temsilinin Marksist Eleştiri Yöntemiyle İncelenmesi   | 463-475 |
| <b>İncilay Cangöz, Temmuz Gonç Şavran, Serap Suğur, Hatice Yeşildal</b><br><i>Anadolu University, Turkey</i><br>Communication Strategies of Women’s Organizations in Turkey: Usage of Social Media and Techniques for Access to the Mainstream Media | 476     |

|   |         |
|---|---------|
| <b>A. Barış Baraz, Hacer Şivil</b><br><i>Anadolu University, Turkey</i><br>Students' Attitudes and Intentions Towards Whistleblowing  | 477     |
| <b>Mustafa Emre Köksalan</b><br><i>Gaziantep University, Turkey</i><br>Is It Freedom or Slavery? Comprehending the Strategies Beneath Postmodern Tv Hereos as –I-Am-Me Oriented Personalities: Example of Survivor        | 478     |
| <b>Ekmel Geçer</b><br><i>Sakarya University, Turkey</i><br>Diversity in the Newsroom: How It Structures the News Production?  | 479     |
| <b>Deniz Tansel İlic</b><br><i>Başkent University, Turkey</i><br>Perfume Vlogs and Expressing Oneself Via A Signature Scent   | 480     |
| <b>Rasim Alıbaylı</b><br><i>Anadolu University, Turkey</i><br>To Be or Not To Be A Dj: A Study on Electronic Music Djs in Eskisehir, Turkey   | 481     |
| <b>Fatma Gürses</b><br><i>Düzce Üniversitesi, Türkiye</i><br>Dünden Bugüne Araştırmacı Gazetecilik ve Gelecek İçin Öneriler   | 482-483 |
| <b>Aslı Elgün</b><br><i>Ege Üniversitesi, Türkiye</i><br>Topluluk Medyası Olarak Fanzinler: Türkiye'deki Spor Fanzinleri Üzerine Bir İnceleme   | 484-485 |
| <b>Nihal Kocabay Şener</b><br><i>İstanbul Ticaret Üniversitesi, Türkiye</i><br>Gazeteciliğin Geleceğini "Gelecek" Biliyor Mu? Doğruluk Kontrol Merkezlerinin Bilinirliğinin Üniversite Öğrencileri Üzerinde Araştırılması | 486-500 |
| <b>Ferihan Ayaz, Hatice Kahraman Adıyaman</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Antidepressan Konulu İçeriklerin Gazetelerde Sunumu  | 501-502 |
| <b>Ekin Kadir Selçuk</b><br><i>Karadeniz Teknik Üniversitesi, Türkiye</i><br>İslamcılıkla Milliyetçilik Arasında Yeniden Milli Mücadele Dergisi   | 503-513 |
| <b>Uğur Gündüz, Nilüfer Pembeoğlu</b><br><i>Istanbul University, Turkey</i><br>Digital Citizenship in the Age of Digital Public Opinion   | 514-526 |
| <b>Tugay Arat</b><br><i>Selcuk University, Turkey</i><br>The Usage of Social Media and Twitter in Hotels  | 527-533 |
| <b>Esra Tunçay</b><br><i>Istanbul Arel University, Turkey</i><br>Changing Roles in Cyberbullying: A Study on Habermas   | 534     |



|   |         |
|---|---------|
| <b>Muht Ar. Imam Riauan, Abdul Aziz</b><br><i>Universitas Islam Riau, Indonesia</i><br>Professional Gamer: The Meaning on Point Blank Online Tactical First-Person Shooter Play   | 535     |
| <b>Sibel Onursoy, Yağız Sunay</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Dijital Medya Okuryazarlığı: Gençler Dijital Medya Hakkında Ne Biliyor?  | 536-537 |
| <b>Funda Erzurum</b><br><i>Anadolu University, Turkey</i><br>From Single Screen to Second Screen: The Second Screen Usage of Generation X   | 538     |
| <b>İsmail Kaplan, Merve Şentöregil, Elif Yılmaz</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Sözsüz İletişim Bağlamında Bireylerin Dövme Yaptırma Motivasyonları ve Dövmeye Yükledikleri Anlamların Araştırılması                                   | 539     |
| <b>Zeynep Aksoy</b><br><i>İzmir Ekonomi Üniversitesi, Türkiye</i><br>Doktor Hasta İletişiminde Metaforların İkna Gücü Olarak Kullanımı Üzerine Örnek Olay Çalışması   | 540-541 |
| <b>Tolunay Kağan Ergin</b><br><i>İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye</i><br>Medyada Ekonomi ve Finans Kavram ve Terimlerinin Çevirilerinin, Çeviri Kuramları ve Dil Felsefesi Görüşleri Çerçevesinde Değerlendirilmesi: Bir Odak Grup Araştırması    | 542     |
| <b>Erkan Yüksel</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Basın ve Yayın Eğitiminden Multimedya Yayıncılığı'na   | 543-544 |
| <b>Murat Ataizi, Gülçin Salman, Eylem Yıldırım, Ezgi Mutluay, Mehmet Emin Ünal, Ogün Babacan</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>İletişim Eğitiminde Oyunlaştırma Yönetiminin Lisans Öğrencilerinin Motivasyonlarına ve Öğrenmesine Etkisi | 545-555 |
| <b>Mikail Batu, Burcu Öksüz</b><br><i>Ege Üniversitesi, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Türkiye</i><br>Türkiye'de Halkla İlişkiler Eğitimi: Müfredatlar Üzerine Bir İnceleme   | 556-570 |
| <b>Yurdağül Bezirgan Arar</b><br><i>Ege Üniversitesi, Türkiye</i><br>Gazetecilik Eğitimi Sonrası Mesleki Yönelim: 2010-2017 Ege Üniversitesi Gazetecilik Bölümü Mezunları Üzerine Bir Araştırma   | 571-572 |
| <b>Özgül Birsen, Alper Hakan Yavaşçalı</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Teknolojik Yöndeşmenin Radyo Programcılığı Üzerindeki Etkileri: Power Fm "Chat Zone" Programı İncelemesi  | 573-574 |
| <b>Sedat Özel</b><br><i>Kocaeli Üniversitesi, Türkiye</i><br>Dijital Çağda Radyonun Dönüşümü: Platform Radyoculuğu  | 575-596 |

|   |         |
|---|---------|
| <b>Devrim Deniz Erol, Osman Burak Tosun</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Türkiye</i><br>Dijital Dönemde Fotoğraf Haberciliği   | 597-606 |
| <b>Gözde Alptekin, Sezer Küçükertuğrul</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Dijital Müzik Platformları ve Radyo Dinleme Alışkanlıkları  | 607-619 |
| <b>Serpil Karaaslan</b><br><i>Ankara Üniversitesi, Türkiye</i><br>Dijital Çağda Otobiyografik Anlatılar Olarak Kişisel Fotoğraflar  | 620-621 |
| <b>Sibel Onursoy, Fırat Adıyaman</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, İnönü Üniversitesi, Türkiye</i><br>Haberin Geleceği: Haber Üretiminde Vatandaşların Rolü                               | 622-623 |
| <b>Bekir Kirişcan, Babacan Taşdemir, Gunnar Yağcılar Tonguç</b><br><i>Akdeniz Üniversitesi, Türkiye</i><br>Türkiye’de Gazetelerin Çevrimiçi Görsel Kimlik Sorunu: Bir Tipografik Analiz | 624-625 |
| <b>Duygu Dumanlı Kürkçü</b><br><i>İstanbul Arel Üniversitesi, Türkiye</i><br>Veri Gazeteciliği: Gazeteciliğin ve Gazetecilerin Geleceği   | 626     |
| <b>Songül Özdemir</b><br><i>Ankara Üniversitesi, Türkiye</i><br>Sosyal Medyada Gazeteciliğe Devam Etmek: Medyascope Tv Üzerine Etnografik Bir İnceleme                                  | 627-628 |
| <b>Derya Öcal</b><br><i>University of Atatürk, Turkey</i><br>Today and Future of Advertising: Toyota Ads from Printed to Digital  | 629-648 |
| <b>Zuhal Gök Demir, Mehmet Özer Demir</b><br><i>Alanya Alaaddin Keykubat University, Turkey</i><br>How the Change of Corporate Brand Name Affects Corporate Brand Personality?          | 649-650 |
| <b>İnci Tarı</b><br><i>Arel University, Turkey</i><br>Today and Future of Economics of Advertising  | 651     |
| <b>F. Senem Güngör</b><br><i>Başkent University, Turkey</i><br>Corporate Social Responsibility and Universities: A Study of 10 Turkish Universities’ Websites                           | 652     |
| <b>Kholod Saleh Huneiti</b><br><i>Eastern Mediterranean University, TRNC</i><br>The Influence of Junk Food Commercials in Cartoon Channels on Children’s Consuming Behaviour in Jordan  | 653     |
| <b>Figen Ünal Çolak</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>İletişim Araştırmalarında Sosyal Ağ Analizinin Rolü  | 654     |

|  |         |
|--|---------|
| <b>Raci Taşcıoğlu, Orhan avdar</b><br><i>Atatürk Üniversitesi, Türkiye</i><br>Siyasal İletişim Sürecinde Politik Mizah ve Karikatür: 2017 Referandumu Örneğinde Gazeteler Üzerine Bir İnceleme  | 655-656 |
| <b>Birgül Taşdelen, Asuman Kaya, Ozan Bilge Mantar</b><br><i>Gümüşhane Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Twitter ve Gündem: '115 Hamile Çocuk' Olayının Sunumu  | 657-659 |
| <b>Deniz aba, Mine Yeniçeri Alemdar</b><br><i>Ege Üniversitesi, Türkiye</i><br>Kişisel Markalama Bağlamında Gazetecilerin Twitter Kullanımı   | 660-679 |
| <b>İncilay Cangöz, Ebru Yıldız</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Tüketim Kültürü Bağlamında İslami Muhafazakâr Kadın Dergilerinde Kadın Bedeninin Kurgulanması: Âlâ ve Aysha Dergileri Örneği                             | 680-695 |
| <b>Elif Gizem Uđurlu, Ebru Anıl</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Ekonomi Yayınlarında Künyede Kadının Yeri   | 696     |
| <b>Zeynep Gazali Tanışman, Rukiye elik</b><br><i>Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye</i><br>Modern Muhafazakâr Kadının Moda Dergilerindeki Temsili: Aysha Örneği   | 697-698 |
| <b>Yektanurşin Duyan</b><br><i>Mardin Artuklu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Bedia Muvahhit: Bir Cumhuriyet Yıldızı  | 699-704 |
| <b>Veli Polat, Ece Karadođan Doruk</b><br><i>İstanbul Üniversitesi, Türkiye</i><br>Sosyal Medya ile Değişen Aktivizm Algısı: Slaktivizm  | 705-713 |
| <b>Haluk Birsen, Mehmet Emir Yıldız</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Türkiye</i><br>Video Oyun alışmalarının Geleceği: Oyuncu-Merkezli ve Kullanıcı Deneyimi Odaklı Yaklaşımlar                         | 714-715 |
| <b>Aysel Yıldız</b><br><i>Gazi Üniversitesi, Türkiye</i><br>Sosyal Medyanın Kamusal Alana Katkıları: Lgbt'li Bireyler Özelinde   | 716     |
| <b>Hikmet Derya atal</b><br><i>Ankara Üniversitesi, Türkiye</i><br>Yeni Medya ve Karşıt Kamusalılık: Ötekilerin Postası Örneği  | 717     |
| <b>Özgül Birsen, Onur Ođur, Şule Yüksel Özmen</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Türkiye</i><br>Alternatif Gazetecilik Örneği Olarak Yavaş Medyanın Geleneksel Gazetecilik Deđerleri Üzerinden İncelenmesi | 718     |
| <b>Sevda Ünal</b><br><i>Çukurova Üniversitesi, Türkiye</i><br>Değerşen Gazetecilik Eko Sistemi: Habercilikte Anlık Mesajlaşma Uygulamalarının Kullanımı  | 719-737 |

|   |         |
|---|---------|
| <b>Arzu Bayar</b><br><i>Ankara Üniversitesi, Türkiye</i><br>İnternet Gazeteciliğinde Metalaşma Bağlamında Simülakr Haber Olgusu   | 738     |
| <b>Salih Gürbüz</b><br><i>Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkiye</i><br>Bir Siyasal İletişim Aracı Olarak Yeni Medya: 2017 Halkoylamasında Ak Parti Youtube Videoları Üzerine Göstergibilimsel Bir Çalışma           | 739-740 |
| <b>Salih Tiryaki, Melis Karakuş</b><br><i>Selçuk Üniversitesi, Türkiye</i><br>Evli Bireylerin Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Saha Araştırması  | 741     |
| <b>Yunus Ergen</b><br><i>Selçuk Üniversitesi, Türkiye</i><br>Twitter Örneğinde Sosyal Medya Gündemi: Bir Gündem Belirleme Aracı Olarak Futbol   | 742     |
| <b>Şükrü Aydın, Onur Ertürk</b><br><i>Akdeniz Üniversitesi, Türkiye</i><br>Türkiye’de Siyasal Hicvin Yokluğuna Karşı Çevrimiçi Kamusal Alan Olarak Youtube’un İmkânları   | 743-744 |
| <b>Nilüfer Fatma Göksu, Emine Yavaşgel</b><br><i>İstanbul Üniversitesi, Türkiye</i><br>Türkiye’nin Uluslararası Göç Hareketliliği   | 745     |
| <b>Hatice Çoban Keneş</b><br><i>Munzur Üniversitesi, Türkiye</i><br>Kendi Evinde Mülteci Olmak: Sur’un Evsizleşen Çocukları   | 746     |
| <b>Hüseyin Çelik, Fatih Erken</b><br><i>İstanbul Arel Üniversitesi, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Türkiye</i><br>Algı Yönetimi Bağlamında Türkiye’de İliştirilmiş Gazetecilik: “Zeytindalı Harekâtı Örneği” | 747-759 |
| <b>Kıvılcım Romya Bilgin</b><br><i>Başkent Üniversitesi, Türkiye</i><br>Barış Operasyonlarında Stratejik İletişim   | 760-761 |
| <b>Mehmet Pelivan</b><br><i>Ankara Üniversitesi, Türkiye</i><br>İdeoloji Çözümlemesi Yapan Yüksek Lisans Tezlerine Dair Bibliyometrik Bir Analiz  | 762-763 |
| <b>Özge Güven Akdoğan</b><br><i>Gazi Üniversitesi, Türkiye</i><br>Türk Televizyon Dizilerinde Kadınların Finansal Okuryazarlığı Üzerine Bir İnceleme  | 764     |
| <b>Tezcan Özkan Kutlu</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Yalanlar ve Manipülasyon Çağında Gazeteciliği Kim Kurtaracak?: Robotlar Mı Algoritmalar Mı Yoksa Yurttaşlar Mı?                                  | 765-767 |
| <b>Rengim Sine, Gülşah Sarı</b><br><i>Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Türkiye</i><br>Twitter’in Kamuoyu Oluşturması Bağlamında Evlilik Programlarının Yeniden Düzenlenmesi   | 768-769 |

|   |         |
|---|---------|
| <b>Ebru Özbakır, Habibe Öngören Zafer</b><br><i>Işık Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi, Türkiye</i><br>Yeni Medyanın, Sanat Üretim ve Tüketimini Dönüştürmesi: Türkiye’de Yeni Medya Sanatı                                       | 770-771 |
| <b>Mehmet Fiğan</b><br><i>Hacettepe Üniversitesi, Türkiye</i><br>Yeni Medya ve Skandalların Gölgesinde Siyaset Yapmak   | 772     |
| <b>Gülten Adalı Aydın</b><br><i>Akdeniz Üniversitesi, Türkiye</i><br>Gösterişçi Tüketim ve Reklam İlişkisi: Akıllı Telefon Reklamları Üzerine Bir Değerlendirme   | 773-774 |
| <b>Motif Atar, Gülcan Şener</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Türkiye</i><br>Reklamdaki İdeal Kadın Bedeninin Geleceği: Rötüşlanmış ve Rötüşlanmamış Beden Görsellerinin Genç Kızlar Üzerindeki Etkisi | 775     |
| <b>Burçe Akcan, Merve Gençyürek Erdoğan</b><br><i>Selçuk Üniversitesi, Gazi Üniversitesi, Türkiye</i><br>Kitaptan Filme Markalı Edebiyat: Sokak Kedisi Bob Örneği   | 776-785 |
| <b>Nüket Elpeze Ergeç, İbrahim Zateri</b><br><i>Çukurova Üniversitesi, Türkiye</i><br>Televizyon Dizilerinin Şiddet Kategorisi Bağlamında İncelenmesi   | 786-787 |
| <b>Ayşegül Akaydın Aydın, N.Beril Ekşioğlu Sarılar</b><br><i>İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye</i><br>Dijital Yayıncılıkta Yerel Örnekler: Blu Tv ve Puhu Tv   | 788-801 |
| <b>Hasan Hüseyin Kayış, Veysel Çakmak</b><br><i>Aksaray Üniversitesi, Türkiye</i><br>Yeni Yayıncılık Türü: Web Drama  | 802-803 |
| <b>Eren Yüksel</b><br><i>Ankara Üniversitesi, Türkiye</i><br>Bir Travma Deneyimi Olarak Göçmen Sinema   | 804-805 |
| <b>Feridun Nizam</b><br><i>Fırat Üniversitesi, Türkiye</i><br>Yayıncılığın Çeyrek Asırlık Serüveni: Türkiye’de Radyo ve Televizyon Yayıncılığında Çoğulcu Sistemin Bugünü, Değişimler ve Gelecek Vizyonları                         | 806     |
| <b>Melike Aktaş</b><br><i>Ankara Üniversitesi, Türkiye</i><br>Uluslararası Halkla İlişkiler Literatüründe Güncel Araştırma Eğilimleri   | 807     |
| <b>Oğuz Göksu, Fuat Ustakara</b><br><i>Gaziantep Üniversitesi, Türkiye</i><br>Türkiye’deki Futbol Kulüplerinin Web Sitelerinin Diyaloğa Dayalı İletişim Açısından İncelenmesi   | 808-823 |
| <b>İzzet Güneş, Murat Koçyiğit</b><br><i>Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkiye</i><br>Spor Pazarlamasında Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Marka İmajındaki Rolü: Konyaspor Taraftarı Üzerinde Bir Araştırma            | 824-825 |

|   |         |
|---|---------|
| <b>Tarana Mahmudova</b><br><i>Baku State University, Azerbaijan</i><br>At the Crossroads of Soviet-Influenced Journalism Practice and the New Communication Era: How New Media Will Affect the Future of Journalism in Post-Soviet Azerbaijan | 826-827 |
| <b>Alper Değerli, Çiğdem Aytekin, Başak Değerli</b><br><i>Beykent University, Marmara University, Turkey</i><br>Seeking the Truth in Post-Truth World: A Research on Diffusion of Viral Content in Social Networks                            | 828-845 |
| <b>Mustafa Özodaşık</b><br><i>Selçuk Üniversitesi, Türkiye</i><br>Kişilerarası İletişim Sürecinin Öfke Kontrolü ve Stres Yönetimi Açısından Değerlendirilmesi   | 846-859 |
| <b>Can Cemal Cingi, Şakir Eşitti, Abdülsamet Yaman</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Ardahan Üniversitesi, Türkiye</i><br>Türkiyenin Doğusundaki Öğrencilerle, Batısındaki Öğrenciler Arasındaki Kültürel Zeka Seviyelerinin Karşılaştırılması  | 860     |
| <b>Hakan Gülçay, Emre Vadi Balcı</b><br><i>Uşak Üniversitesi, Türkiye</i><br>Medya ve Gelişim: Yakın Geleceği Üzerine Öngörüsül Değerlendirmeler  | 861-862 |
| <b>Döndü Bal, Atılım Onay</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Yeni Medya ve Dijital Hikaye Anlatıcılığının Geleceği  | 863-875 |
| <b>Mustafa Algül</b><br><i>Nişantaşı Üniversitesi, Türkiye</i><br>Mobil Ağlarda Sosyalleşme: Tinder Örneği  | 876     |
| <b>Naz Önen</b><br><i>Başkent Üniversitesi, Türkiye</i><br>Yeni Medya Belgeseli ve Etkileşimli Anlatı İncelemesi  | 877-878 |
| <b>Serap Can, Konur Alp Koz</b><br><i>Gazi Üniversitesi, Türkiye</i><br>Sosyal Medyada Tüketici Onaylı Pazarlama: Instagram Örneği  | 879-880 |
| <b>Esra Bozkanat, Büşra Sönmez</b><br><i>Kırklareli Üniversitesi, Gazi Üniversitesi, Türkiye</i><br>McLuhan'ın Medya Ekolojisi Bağlamında Bloglar: Dizüstü Edebiyat ile "Geri Dönüş" Etkisi   | 881-882 |
| <b>Ahmet Oktan</b><br><i>Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Türkiye</i><br>Yakınsama Kültürü ve Anlatının Medyalararası İnşası: Madagaskar Örneği  | 883-896 |
| <b>A. Ceren Alaçam Akşit, Gaye Özdemir Erel</b><br><i>Ege Üniversitesi, Türkiye</i><br>"The Hundred" Dizisinin İlişkisel Liderlik Modeli Bileşenleri Açısından Analizi  | 897-910 |
| <b>Aynülhayat Uybadın</b><br><i>Sakarya Üniversitesi, Türkiye</i><br>Türkiye'de Sinema Seyirciliği ve Karşılaşmalar: Sağda Solda/Bizde Onlarda (1960-1980)  | 911     |

|   |         |
|---|---------|
| <b>Alican Yıldırım</b><br><i>Sakarya Üniversitesi, Türkiye</i><br>Türkiye'de Yabancı Film Dublajı   | 912     |
| <b>Emel Baştürk Akca</b><br><i>Kocaeli Üniversitesi, Türkiye</i><br>İletişim Fakülteleri Mesleki Eğitim Verebilir Mi?: Birinci Sınıf Öğrencilerinin İletişim Fakültesini Tercih Sebepleri, Beklentileri ve Öneriler | 913-914 |
| <b>N. Beril Ekşioğlu Sarılar, Ayşegül Akaydın Aydın</b><br><i>İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye</i><br>Türkiye'de Haber Ajanslarının Teknolojik Dönüşümü: İHA ve DHA Üzerinden Bir Analiz                        | 915-931 |
| <b>Recep Ünal</b><br><i>Mersin Üniversitesi, Türkiye</i><br>Medya Ekolojisinde Yeni Hikâye Anlatım Biçimi Olarak Instagram: BBC News ve CNNTürk Örneği  | 932-933 |
| <b>Ercan Aktan, Selahattin Çavuş</b><br><i>Aksaray Üniversitesi, Türkiye</i><br>İletişim Fakültesi Mezunlarına Dönük İş İlanlarının Profili Üzerine Bir Değerlendirme   | 934-935 |
| <b>Oktay Demirtaş</b><br><i>Altınbaş Üniversitesi, Türkiye</i><br>Alternatif Medya Mı Medyanın Alternatifi Mi?  | 936-948 |
| <b>İzlem Kanlı, Pelin Agocuk</b><br><i>Yakın Doğu Üniversitesi, Kıbrıs</i><br>1990 Sonrası Türk Sinemasında Dış Göç Filmlerinde Toplumsal Cinsiyetin Söylemsel İnşası   | 949-950 |
| <b>Onur O. Akşit</b><br><i>Ege Üniversitesi, Türkiye</i><br>Lucy ve Transendence Filmlerinde İnsan Sonrası Düşünce  | 951-952 |
| <b>Aygün Şen</b><br><i>Marmara Üniversitesi, Türkiye</i><br>Ekolojik Limitler Çağında Sinema  | 953-954 |
| <b>Volkan Erol, Gülin Terek Ünal</b><br><i>İstanbul Üniversitesi, Türkiye</i><br>Bulanıklaşan Sınırlar: Görsel ve Anlatısal Çerçeve Sinema-Video Oyunu Etkileşimi   | 955-956 |
| <b>Tolga Çelik</b><br><i>Ege Üniversitesi, Türkiye</i><br>Yeni Medya Çağında Tartışılan Gazetecilik Pratikleri: Yavaş Gazetecilik, Veri Gazeteciliği, Hibrit Gazetecilik  | 957     |
| <b>Cemile Tokgöz Şahoğlu, Burak Polat</b><br><i>Marmara Üniversitesi, Türkiye</i><br>Transmedya, Kolektif Anlatı ve Kent: Pokémon Go Örneği   | 958-959 |
| <b>Ayhan Şengöz</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Paylaşım Ekonomisi ve İş Birliği Platformları: Airbnb Örneği   | 960-968 |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Nihan Şengöz, Deniz Taşçı</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Blw Türkiye Sanal Örgütünün Stratejik İletişim Yönetimi Üzerine Nitel Bir Araştırma  | 969-970   |
| <b>Ergin Şafak Dikmen</b><br><i>Ankara Üniversitesi, Türkiye</i><br>Türkiye'deki Üniversitelerin Kurumsal Video Paylaşım Platformları; Yeni Medya Tabanlı Dijital Eğitim Ekolojisinde Eksiklikler ve Çözüm Önerileri                               | 971       |
| <b>Halide Tonga</b><br><i>Ege Üniversitesi, Türkiye</i><br>Yeni Medyada Politik Meşruiyet: Adalet Yürüyüşü Haberlerinin Politik İletişim Bağlamında Değerlendirilmesi  | 972       |
| <b>Cihan Becan</b><br><i>İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye</i><br>'Spiritüalite' Akımının Reklamlarda Yeniden Üretilmesi: Tv Reklamlarına Yönelik Bir Çözümleme   | 973-999   |
| <b>Mustafa C. Sadakaoğlu</b><br><i>İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye</i><br>Fütürist Modernleşme Miti Açısından "Fiat Efsaneleri"   | 1000-1006 |
| <b>Deniz Akbulut, Gonca Yıldırım</b><br><i>İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye</i><br>Halkla İlişkilerin Dijital Dönüşümü: Türkiye'deki Halkla İlişkiler ve Tanıtım Lisans Programlarının Müfredatlarının Dijitalle Uyumuna İlişkin Bir Araştırma | 1007-1031 |
| <b>Zafer Kıyan, Ergin Şafak Dikmen</b><br><i>Ankara Üniversitesi, Türkiye</i><br>Reklamcılığın Dünü, Bugünü, Yarını: Sosyal Medyanın Reklamcılıktaki Rolü Üzerine Bir İnceleme   | 1032-1033 |
| <b>Gülsüm Çalışır, Gonca Uncu, Aleyna Makbule Unal</b><br><i>Gümüşhane Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Türkiye</i><br>İletişim Bakış Açısıyla Hamam Kültürü  | 1034-1035 |
| <b>Besim Yıldırım</b><br><i>Atatürk Üniversitesi, Türkiye</i><br>Anadolu'nun İlk Vilayet Gazetesi Envar-ı Şarkıyye: Tanıtımı ve İçeriğine İlişkin Bilgiler   | 1036      |
| <b>Bilâl Kır</b><br><i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Küreselleşme ve Kültürel Gelişmeler Çerçevesinde Müziğin Evrimi  | 1037-1050 |
| <b>Mustafa Erim Kadıköy</b><br><i>İstanbul Üniversitesi, Türkiye</i><br>Papirüs Teknolojisinin Kültür ve Toplum İlişkisi Üzerine Bir İnceleme  | 1051-1058 |
| <b>Elif Atıcı, Mehmet İnceoğlu</b><br><i>Kafkas Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i><br>Seyit Battal Gazi Külliyesi'nin Mimari İletişimde Dünü ve Bugünü  | 1059-1060 |
| <b>Selahattin Çavuş, Ercan Aktan</b><br><i>Aksaray Üniversitesi, Türkiye</i><br>Oyun Kültürü ve Dijital Oyunların Geleceği Üzerine Eleştirel Bir Değerlendirme   | 1061-1062 |



|  |           |
|--|-----------|
| <b>Aslı Ceren Alaçam Akşit, Fulden Güler, Gamze Bilir Seyhan</b><br><i>Ege Üniversitesi, Türkiye</i><br>Ekşi Sözlük Anlatıyor: Öğretmen-Öğrenci Diyalogları                                | 1063-1064 |
| <b>Tuba Işık, Pınar Ayrancı</b><br><i>İstanbul Üniversitesi, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Türkiye</i><br>“Yeni Medya” Kavramının İçerik Özellikleri ve Kitle İletişimine Etkileri | 1065-1070 |
| <b>Emre Vadi Balcı, Dursun Yılmaz</b><br><i>Uşak Üniversitesi, Türkiye</i><br>Suriyeli Mültecilerin Toplumsal Yaşamdaki Algısı: İzmir'deki Suriyelilere İlişkin Bir Araştırma              | 1071-1072 |

**Family Photo** 1073

**CIM 2018 The Best Abstract Submission Awards** 1074

**Annex: Schedule**

## İLETİŞİM BAKIŞ AÇISIYLA HAMAM KÜLTÜRÜ

**Gülsüm ÇALIŞIR**

Gümüşhane Üniversitesi, Türkiye  
gulsumcalisir@yahoo.com

**Gonca UNCU**

Marmara Üniversitesi, Türkiye  
goncauncu@gmail.com

**Aleyna Makbule UNAL**

Gümüşhane Üniversitesi, Türkiye  
unal.aleynamakbule@gmail.com

*Gülsüm ÇALIŞIR, 2000 yılında Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi'nden mezun olduktan sonra sırasıyla Eskişehir Tepebaşı Belediyesi, Ticaret Odası, Sanayi Odası gibi kuruluşlarda Basın Halkla İlişkiler Uzmanı ve İletişim Danışmanı gibi görevlerde bulundu. Aynı anda yüksek lisans ve doktora eğitimlerini dışarıdan sürdürdü. 2009 yılında "iletişim" doktoru unvanını aldı. 2012 yılından bu yana Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde çalışmaya başladı. Mart 2017'de "iletişim çalışmaları" alanında doçent unvanını alan Çalışır, halen aynı fakülde ve bölümde bölüm başkanı olarak akademik ve idari çalışmalarını sürdürmektedir.*

*Gonca UNCU, 2005 yılında Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarım Bölümü'nden mezun olduktan sonra sırasıyla Leo Burnett Reklam Ajansı'nda, Art Director olarak çalıştı. 2007 yılında ABD'ye giderek bir tasarım üniversitesi olan SCAD'da "Advertising Design" Masteri'na başladı ve aynı zamanda Cartoon Network'te grafik tasarımcı olarak çalıştı. 2010 yılında Türkiye'ye geri dönerek Ogilvy Mather Reklam Ajansı'nda çalıştı. 2012 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel Reklamcılık Anabilim Dalı'nda doktora başladı. Kasım 2016'da "doktor" unvanını alan Uncu, halen aynı üniversitenin Görsel İletişim Anabilim Dalı'nda akademisyen olup, Marmara Medya Merkezi'nin Tasarım Birimi koordinatörlüğünü yapmaktadır.*

*Aleyna Makbule ÜNAL, 2014 yılında Gümüşhane Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi'nde lisans eğitimine başladı. Lisans sürecinde üniversitenin Kampüs FM adlı radyosunda gönüllü olarak radyo programcılığı yaptı. 2016 yılında Trabzon TRT Genel Müdürlüğü'nde stajyer olarak görev aldı. 2017 yılında ise lisansın yanı sıra Bayburt Üniversitesi Eğitim Fakültesi'nde pedagojik formasyon eğitimi aldı ve beş ay Bayburt Rekabet Kurumu Kız Anadolu Lisesi'nde stajyer öğretmenlik yaptı. Şu anda mezun olduğu üniversitenin aynı bölümünde yüksek lisans eğitimine devam etmektedir.*

### Özet

*Geçmiş Romalılara kadar dayansa da hamam kültürünün Osmanlı ile birlikte yaygınlık kazandığı ve kültürel bir miras olduğu bilinmektedir. Kültürümüzde temizliğin, şifanın, belki de hepsinden önce dinin bir özelliği olarak kabul gören hamamlar, aynı zamanda sosyalleşme ve eğlence mekânları olarak da kullanılmaktadır. Geleneklerimiz sayesinde dünden bugüne aktarılan, neredeyse bin yıllık bir geçmişi olan hamam kültürü, beraberinde sadece bir ritüeli değil, aynı zamanda kişilerarası iletişimin yoğun şekilde kullanıldığı bir ortamı da günümüze taşıması bakımından önemlidir. Hamam söz konusu olduğunda birtakım geleneklerden de söz etmek olasıdır. Zira dünden bugüne evrilen hamam kültüründe değişmeyen özelliklerin başında gelin hamamı, asker hamamı, kırk hamamı, sünnet hamamı, bayram hamamı gibi geleneklerin varlığı dikkat çekmektedir. Böylece hamamın sadece yıkanıp, temizlenen yer olmanın*

ötesinde; buluşma, kaynaşma, eğlenme, sohbet etme vb. iletişim ortamlarının yaratıldığı yer olduğundan söz etmek mümkündür.

*Bu düşünmeden hareketle bize miras kalan geleneklerimizden birisi olan hamam kültürüne iletişim bakış açısıyla yaklaşmak, bu çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Bu amaca ulaşabilmek için çeşitli yaş ve eğitim seviyelerinden oluşan 20 kadın ve erkek ile yarı yapılandırılmış görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Görüşmelerden elde edilen bilgilere göre; hamam kültürünün sadece kadınlara özgü değil, erkekler arasında da yaygınlık kazandığı, kadınların gelin hamamına erkeklerin ise asker ya da bayram hamamına öncelik verdikleri, hamamların bir iletişim ortamı olarak genel kabul gördüğü ve özellikle kişilerarası iletişimin devamına olanak tanıyan, hatta öyle ki hamamda kurulan dostlukların yıllar boyunca sürdürüldüğü, ilişki ve iletişimin günümüze kadar taşındığı bir mekân olduğu bulgularına ulaşılmıştır. Sonuç olarak hamamların şifa bulmak, kirlerden arınmak, temizlenmek için gidilen mekânlar olmanın yanı sıra; iletişim ortamlarının yoğun şekilde gerçekleştiği, içinde birçok ritüelin bulunduğu, sohbetlerin yapıldığı, şen kahkahaların atıldığı, eğlencelerin gerçekleştirildiği, kültürümüzün bir parçası olarak dünle bugün arasında kurulan bir köprü olduğunu söylemek mümkündür.*

**Anahtar Kelimeler:** Hamam, Kültür, Kültürel Miras, Gelenek, İletişim, Kişilerarası İletişim

## TRADITIONAL TURKISH BATH CULTURE IN TERMS OF COMMUNICATION

### Abstract

*As well as Turkish bath is known to be a cultural heritage of Roman period; this culture has spread with the Ottoman Empire. These traditional baths are considered to be a feature of cleanliness, healing, and perhaps religion before all, are also used as socializing and entertainment venues. Thanks to our traditions, the bath culture is almost a thousand years old heritage, is not only a ritual, but also an environment where intense communication between people is used effectively and carried on until today. When it comes to bathing, it is possible to talk about some traditions. In the bath culture that changes permanently. However, the unchanging bath traditions such as: the bride's bath, the military bath, the 40 bath, the circumcised bath and the feast bath still maintains. Therefore, besides being the only place where the bath was washed and cleaned, meeting, also the place getting together, having fun, chatting, etc. it is possible to call the place where communication environments are created. With this opinion, approaching to the traditional heritage of bath culture with a communication viewpoint is the aim of this work. To achieve this goal, semi-structured interviews were conducted with 20 men and 20 women from various ages and education levels. According to the information obtained from the interviews; it is accepted that bathing culture is a common communication venues not only for women but also for men, where they held bride baths for women, soldier baths or festivals. As a result, baths are generally regarded as a communication medium and allow continuity of interpersonal communication. Findings have been reached that the friendships established in the baths lasts life long. Besides known as the places for healing, cleaning and purifying, It is possible to say that they are kind of communication venues where are performed entertainments, festivals, took place many rituals and conversations. As a result, traditional baths are unique places in our culture, where play an important role as a bridge connects culture of past and today.*

**Keywords:** Bath, Culture, Cultural Heritage, Tradition, Communication, Interpersonal Communication.